

# Savoir se positionner en tant que Leader

## Description

Ce cours fournit aux directeurs les outils dont ils ont besoin pour accroître leur confiance, affiner leurs compétences et développer leurs valeurs. Avec ces nouvelles connaissances, ils seront mieux équipés pour assumer leur rôle de leader au sein de l'entreprise pour contribuer positivement au développement de leurs équipes ainsi qu'à la société dans son ensemble.

## Contenu du cours

### Kick-off / Lancement du programme et contrat entre les participants Quel rôle pour moi aujourd'hui ?

- Les impacts de l'hyperconnectivité sur le management
- Quel rôle est-ce que je joue : leader, manager, coach ou expert ?
- Quelle est ma viabilité à court ou long terme dans mon rôle et vers quoi évoluer

### Comment mettre ma personnalité en action ?

- Les impacts des exigences de résilience et d'agilité sur l'intelligence émotionnelle
- Quels sont mes comportements préférentiels ?
- Sur quelles missions focaliser mon énergie et comment m'entourer ?

### Les moteurs de mon engagement

- Les impacts de mes ancrs de carrière sur mon équilibre et sur ma valeur ajoutée
- Quelle maturité ai-je atteint dans ma carrière aujourd'hui et qu'est-il temps de changer ?
- Que représente le changement à mener et comment le vivre ?

### Mes scénarios

- Ma boussole personnelle face à mon environnement
- Mes 3 options pour prendre ma place et toute ma place
- Le réseau que je mobilise

### Mon plan d'action

- Rédaction d'un rapport personnel
- Présentation d'un pitch et feedback

### Documentation

- Support de cours numérique inclus

### Profils des participants

- Dirigeants
- Cadres
- Chefs de projets

### Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

**Objectifs**

- Prendre conscience de sa durabilité dans son rôle, de ses compétences sociales et de la manière de gérer ses émotions comme son énergie
- Savoir se positionner dans son rôle en équilibrant son besoin d'équilibre, ses désirs d'évolution et les attentes de son entreprise
- Connaître les valeurs qui guident son engagement et impulser des projets pour l'entreprise dans une démarche d'intelligence collective
- Bâtir un plan d'action et de mobilisation de ses ressources pour incarner complètement leur rôle et vivre pleinement leurs responsabilités

**Niveau**

Fondamental

**Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)**

1950

**Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)**

1950

**Durée (Nombre de Jours)**

3

**Reference**

TEAM-POS