

Savoir se positionner en tant que Leader

Description

Ce cours fournit aux directeurs les outils dont ils ont besoin pour accroître leur confiance, affiner leurs compétences et développer leurs valeurs. Avec ces nouvelles connaissances, ils seront mieux équipés pour assumer leur rôle de leader au sein de l'entreprise pour contribuer positivement au développement de leurs équipes ainsi qu'à la société dans son ensemble.

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1950

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1950

Contenu du cours

Kick-off / Lancement du programme et contrat entre les participants Quel rôle pour moi aujourd'hui ?

- Les impacts de l'hyperconnectivité sur le management
- Quel rôle est-ce que je joue : leader, manager, coach ou expert ?
- Quelle est ma viabilité à court ou long terme dans mon rôle et vers quoi évoluer

Comment mettre ma personnalité en action ?

- Les impacts des exigences de résilience et d'agilité sur l'intelligence émotionnelle
- Quels sont mes comportements préférentiels ?
- Sur quelles missions focaliser mon énergie et comment entourer ?

Les moteurs de mon engagement

- Les impacts de mes ancres de carrière sur mon équilibre et sur ma valeur ajoutée
- Quelle maturité ai-je atteint dans ma carrière aujourd'hui et quand est-il temps de changer ?
- Que représente le changement à mener et comment le vivre ?

Mes scénarios

- Ma boussole personnelle face à mon environnement
- Mes 3 options pour prendre ma place et toute ma place
- Le réseau que je mobilise

Mon plan d'action

- Rédaction d'un rapport personnel
- Présentation d'un pitch et feedback

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Dirigeants
- Cadres

-
- Chefs de projets

Connaissances PrÃ©alables

- Pas de prÃ©requis

Objectifs

- Prendre conscience de sa durabilitÃ© dans son rÃ´le, de ses compÃ©tences sociales et de la maniÃ¨re de gÃ©rer ses Ã©motions comme son Ã©nergie
- Savoir se positionner dans son rÃ´le en Ã©quilibrant son besoin d'Ã©quilibre, ses dÃ©sirs d'Ã©volution et les attentes de son entreprise
- ConnaÃ®tre les valeurs qui guident son engagement et impulser des projets pour lâ'entreprise dans une dÃ©marche d'intelligence collective
- BÃ©tir un plan d'action et de mobilisation de ses ressources pour incarner complÃ©tement leur rÃ´le et vivre pleinement leurs responsabilitÃ©s

Niveau

Fondamental

DurÃ©e (Nombre de Jours)

3

Reference

TEAM-POS