

# Maîtriser le management intergénérationnel

## Description

Cette formation présente un modèle de management qui, dans chaque domaine (délégation, pilotage, formation, stimulation ...), prend en compte les spécificités des différentes générations pour valoriser leurs compétences et les faire travailler ensemble efficacement.

## Contenu du cours

### Le cadre de référence des différentes générations dans l'entreprise

- Boomers, X et Y à travers l'analyse de leurs représentations du travail, des relations avec l'entreprise et l'autorité
- Comprendre les codes, les besoins et les motivations de chacun
- Mesurer les impacts de ces différences générationnelles sur les pratiques managériales
- Identifier les différences pour les surmonter et s'adapter à un référentiel différent du sien

### Partir de ce qui se connecte au lieu de se concentrer sur les différences

- Ajuster votre communication et votre gestion en fonction des différences de l'autre
- Prendre en compte la motivation et la maturité de l'autre dans sa délégation quotidienne
- Anticiper les conflits et gérer les tensions interpersonnelles dues aux différences de génération
- Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe grâce à l'analyse transactionnelle

### Développer un nouveau style de gestion

- Porter les valeurs intergénérationnelles de votre équipe
- Définir des règles du jeu claires et partagées
- Rester ferme sur les objectifs du service et de l'organisation
- S'imposer par sa compétence

### Coexistence intergénérationnelle harmonieuse au sein de l'entreprise

- Permettre à chacun de trouver sa place au sein de l'équipe
- Capitaliser sur les différences pour développer l'efficacité collective et la valeur ajoutée de l'équipe
- Faire confiance aux compétences des juniors et à l'expérience des plus âgés
- Faciliter et organiser le transfert de savoir-faire

## Lab / Exercices

- Autodiagnostic
- Les tests
- Situations actives
- Échange d'expérience
- Débriefing personnalisé

## Documentation

- Support de cours numérique inclus

## Profils des participants

- Managers d'une équipe composée de plusieurs générations

### **Connaissances Préalables**

- Pas de prérequis

### **Objectifs**

- Comprendre le cadre de référence de chaque génération
- Valoriser les points communs plutôt que les différences
- Définir des objectifs collectifs et des règles de fonctionnement partagées
- Créer des conditions de solidarité dans l'équipe
- Permettre à chacun de trouver sa place dans l'équipe

### **Niveau**

Fondamental

### **Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)**

800

### **Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)**

800

### **Durée (Nombre de Jours)**

1

### **Reference**

TEAM-GEN