

Définir et déployer sa stratégie d'entreprise

Description

Cette formation vous propose une démarche pour définir une stratégie s'appuyant sur les atouts de l'entreprise et prenant en compte l'ensemble des facteurs internes et externes. Il vous montre comment déployer cette stratégie et mobiliser les équipes en vue de son application.

Contenu du cours

Construire le schéma directeur de la stratégie

- Définir la politique générale de l'entreprise
- Promouvoir la vision ou finalité de l'entreprise
- Déployer les objectifs stratégiques

Analyser le contexte de l'entreprise

- Impact de la mondialisation
- Commerce électronique et conséquences
- Développement durable et nouvelles priorités. Réaliser votre diagnostic stratégique
- Analyser l'externe
- Identifier vos concurrents
- Evaluer l'offre et la demande du marché
- Etudier la dynamique concurrentielle
- Diagnostic interne
- Construire la chaîne de valeur de l'entreprise
- Identifier les ressources stratégiques de l'entreprise
- Evaluer les compétences internes et leur transfert

Les outils d'aide à l'analyse stratégique

- Utiliser les matrices PEST et SWOT
- Identifier les facteurs clés de succès
- Créer la chaîne de valeur
- Situer les cinq forces de Porter
- Construire les matrices BCG et McKinsey

Cadrer les orientations stratégiques

- S'appuyer sur ses atouts.
- Facteurs clés de succès : produits, clients, technologies...
- S'appuyer sur ses avantages concurrentiels
- Tenir compte de ses spécificités : compétences/position sur le marché
- Choisir ses options stratégiques : coût, différenciation, spécialisation, diversification
- Définir la stratégie de croissance : interne ou externe ?

Déployer la stratégie

- Identifier les conditions de réussite de la mise en oeuvre
- Tenir compte de la culture de l'entreprise

- Analyser les différentes étapes pour entretenir une dynamique opérationnelle
- Réussir votre déploiement
- Orchestrer la communication interne et externe

Développer votre leadership

- Fédérer vos équipes autour de la stratégie
- Repérer les sources de résistance
- Utiliser les leviers d'action
- Détecter les talents de ses collaborateurs
- Développer l'intelligence collective

Lab / Exercices

- Echanges et confrontation d'expériences
- Exercices sur la construction d'une démarche stratégique

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Dirigeants
- Cadres supérieurs
- Membres de comité de direction

Connaissances Préalables

- Être dans une position de dirigeant

Objectifs

- Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise
- Assimiler les différentes approches stratégiques
- Mener une analyse stratégique de l'étude au plan d'action
- Piloter le déploiement de ses principales orientations stratégiques
- Améliorer son leadership pour mobiliser ses équipes

Niveau

Avancé

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1300

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

Durée (Nombre de Jours)

2

Reference

TEAM-STR