

# Web Marketing

## Description

Internet a révolutionné la façon de faire du marketing et de la publicité, notamment en réduisant considérablement les coûts. La publicité en ligne est accessible à une palette d'entreprises beaucoup plus large que les médias traditionnels. L'audience sur le web est beaucoup plus importante que sur les supports publicitaires plus classiques (affiches, encarts publicitaires dans les journaux...). Enfin, de nouveaux outils liés aux technologies du web permettent de mieux cibler les internautes qui recherchent vos produits et de connaître la portée de vos campagnes marketing.

### Niveau

Fondamental

### Contenu du cours

#### Module 1 : Réglementation

- Leçon 1 : Règles de protection de l'individu sur le web
- Leçon 2 : Communication, déontologie et normes sur le web

#### Module 2 : être présent efficacement sur le web

- Leçon 1 : Définir une stratégie de communication globale adaptée au contexte et enjeux
- Leçon 2 : Décliner ses axes stratégiques de communication en objectifs
- Leçon 3 : Connaître les dernières évolutions Internet et du marketing
- Leçon 4 : Panorama des outils du web marketing et outils de recherche
- Leçon 5 : Ergonomie d'un site Web : check list des bonnes pratiques
- Leçon 6 : Réseaux sociaux : création de contenu et animation Facebook & Blog
- Leçon 7 : Méthodologie pour optimiser son référencement naturel
- Leçon 8 : Marketing mobile : Smartphones et Tablettes, impact et perspectives

#### Module 3 : Les fonctions clés : Web-marketeur, traffic manager, community manager

- Leçon 1 : Rôle et missions

### Documentation

- Support de cours numérique inclus

### Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Gérants d'entreprise
- Web masters
- Community managers
- Chefs de projet web

### Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

### Objectifs

- Comprendre les outils numériques pour réussir sa communication et réputation digitale
- Définir une stratégie d'action en communication numérique en collaboration avec les responsables marketing

**Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)**

1400

**Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)**

1300

**Durée (Nombre de Jours)**

2

**Reference**

DM-WM