

Marketing Mobile

Description

Le marketing mobile est le marketing sur ou avec un appareil mobile, tel qu'un smartphone. Le marketing mobile peut fournir à ses clients des informations personnalisées qui favorise des biens, des services et des idées dans un timing ciblé et dans des lieux définis. Quel sera le coût d'une telle opération pour l'entreprise? Vous ne maîtrisez pas tout les codes languages (App, SMS..)? Suivez cette formation pour prendre la bonne décision pour l'entreprise.

Niveau

Fondamental

Contenu du cours

- Module 1 : Création d'une stratégie de marketing mobile basée sur les données ouvertes et statistiques App Store
- Module 2 : La publicité géolocalisée
- Module 3 : QR code
- Module 4 : SMS marketing
- Module 5 : Les sites Internet mobiles
- Module 6 : Top des applications mobiles à des fins commerciales (visite par exemple un lecteur de carte, LinkedIn, boîte aux lettres, services d'appel gratuit)
- Module 7 : Social Media Mobile
- Module 8 : Les annonces mobiles
- Module 9 : Idées clés pour les utilisateurs mobiles

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Entrepreneurs
- Services marketing
- Projects managers

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Comprendre les méthodes du Mobile Marketing afin d'acquérir de nouveaux clients et de renforcer leur fidélité
- Comprendre le fonctionnement des applications et des site pour mobiles

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

DM-MM