Community Management

Description

Découvrez comment animer efficacement votre communauté en ligne

Cette formation est destinée aux entrepreneurs, chargés de communication, futurs community managers désireux d'apprendre les fondements de l'animation sur les réseaux sociaux. Pendant cette formation les participants apprendront les bases et les principales techniques de community management

Nous vous préparons à développer votre présence en ligne grâce au community management

Ce cours vous apprendra comment définir votre stratégie de Community Management et d'ainsi connaître et appliquer les principes de la modération sur les réseaux sociaux.

Niveau
Fondamental
Contenu du cours
Module 1 : Community Management mode d'emploi

- Définition des missions du Community Manager
- Les enjeux du Community Management
- L'animation des posts (les structures des publications sur les réseaux sociaux)

Module 2 : Construire la communauté et mesurer les actions de Community Management

- La construction et l'animation de communautés
- Une veille en flux et tendu et structurée
- Les indicateurs clés
- Les outils possibles à mettre en place (Buffer, Hootsuite)
- Quizz de connaissances

Module 3 : La modération sur les réseaux sociaux

- Comment modérer
- Prévenir un bad buzz / Traiter un bad buzz
- Exercice Page Facebook

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels
- Community Managers

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d'auteur.

Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

Objectifs

- Savoir définir une stratégie de Community Management
- Connaître les principes de la modération

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)
2000
Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)
1850
Durée (Nombre de Jours)
3
Reference
DM-CM

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d'auteur.