

# Data et Analytics – Social Data

## Description

Ce cours est destinée aux entrepreneurs, chargés de communication, désireux de connaître les fondements de la data / social data. Pendant cette formation les participants apprendront les bases et les mécanismes de la donnée sur le web et les réseaux sociaux.

### Contenu du cours

#### Module 1 : Big Data

- Définitions
- Enjeux liés au Big Data
- Les avantages du Smart Data (et dataviz)
- Quizz de connaissances

#### Module 2 : Data Driven Marketing et Social Data

- Focus, état des lieux et exemples de stratégie data drive
- Exemples d'analyses Social Data
- Outils d'analyse de social monitoring (exemples et démo)

## Documentation

- Support de cours numérique

## Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels

## Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

## Objectifs

- Acculturer sur la transformation digital et la donnée
- Connaître les fondements de la récolte et analyse des données sur le web et les réseaux sociaux

## Niveau

Fondamental

### Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

### Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

### Durée (Nombre de Jours)

1

## Reference

DM-BD