

# Google Tag Manager

## Description

Comment mesurer les interactions des utilisateurs à l'intérieur de chacune de vos pages Web ? Google Tag Manager est un outil gratuit et facile à intégrer qui vous permet de mesurer avec précision chacune des conversions que vous définissez pour votre site : nombre de vues d'une vidéo, formulaire envoyé, inscription à une newsletter, partage d'un article, ajout au panier, etc.

### Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1400

### Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

### Contenu du cours

- Module 1 : Introduction
- Module 2 : Création d'un compte et d'un conteneur Google Tag Manager
- Module 3 : Utilisation des balises et création de balises personnalisées
- Module 4 : Utilisation des variables et des déclencheurs prédéfinis
- Module 5 : Prévisualisation de vos déclencheurs en mode aperçu
- Module 6 : Utilisation de la couche de données
- Module 7 : Création de dimensions et statistiques personnalisées dans Google Analytics
- Module 8 : Création d'objectifs et d'événements personnalisés dans Google Analytics

### Documentation

- Support de cours numérique

### Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Analystes des données Web

### Connaissances Préalables

- Bonnes connaissances des sites Web
- La pratique d'un outil d'analyse Web (Google Analytics)
- Connaissances de base du langage HTML

### Objectifs

- Créer un compte Google Tag Manager
- Créer des balises, des déclencheurs et de variables
- Utiliser le mode aperçu de Google Tag Manager
- Utiliser la couche de données via Google Tag Manager
- Comprendre les mécanismes d'interactions entre Google Tag Manager et Google Analytics

### Niveau

Intermédiaire

### Durée (Nombre de Jours)

---

2

**Reference**

GMP-07