

Google Analytics

Description

Comment bénéficier d'études de marché gratuites pour votre entreprise? Google Analytics est un outil de Google qui permet d'obtenir sans aucun frais des données à propos de clients potentiels.

Reference

GMP-04

Contenu du cours

- Module 01 : Définition des mesures du Web analytique et de la performance Web
- Module 02 : Définition des objectifs du site Web et indicateur de performance
- Module 03 : Les technologies de mesure d'audience
- Module 04 : Introduction à Google Analytics
- Module 05 : Présentation des dimensions et des métriques basées sur Google Analytics
- Module 06 : Présentation des rapports Google Analytics les plus pertinents
- Module 07 : Implémentation de base de Google Analytics
- Module 08 : Tableaux de bord et rapports personnalisés
- Module 09 : Configuration de base de Google Analytics
- Module 10 : Utilisation de Google Analytics dans la fenêtre du site et le commerce électronique

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Chefs d'entreprise
- Webmasters
- Community managers
- Chefs de projet Web
- Startups

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Créer un compte Google Analytics
- Gérer le compte Google Analytics et émettre des rapports
- Connaître les principales statistiques pour l'entreprise

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

